

SEO Checkliste für kleine Unternehmen

Erledigt?	Ziele definieren	Maßnahmen
☐	Ziele definieren:	Legen Sie klare Ziele für Ihre SEO-Bemühungen fest. Möchten Sie mehr Traffic, eine bessere Conversion-Rate oder stärkere Markenpräsenz?
☐	Keyword-Recherche durchführen:	Identifizieren Sie relevante Keywords, die Ihre Zielgruppe verwendet, um nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen zu suchen.
☐	Website-Analyse:	Überprüfen Sie Ihre aktuelle Website auf SEO-Schwächen und -Stärken.
☐	Inhalte optimieren:	Stellen Sie sicher, dass Ihre Website-Inhalte für Ihre Ziel-Keywords optimiert sind, einschließlich Titel, Meta-Beschreibungen und Überschriften.
☐	Technische SEO:	Verbessern Sie die technische Grundlage Ihrer Website, einschließlich Ladegeschwindigkeit, Mobile-Freundlichkeit und der Struktur der URLs.
☐	Interne Verlinkung verbessern:	Stärken Sie Ihre interne Verlinkung, um Benutzern und Suchmaschinen das Navigieren auf Ihrer Website zu erleichtern.
☐	Hochwertige Backlinks aufbauen:	Akquirieren Sie Backlinks von vertrauenswürdigen und themenrelevanten Seiten, um Ihre Domain-Autorität zu erhöhen.
☐	Lokales SEO optimieren:	Optimieren Sie Ihre Website und Inhalte für lokale Suchanfragen, einschließlich der Einrichtung eines Google My Business-Kontos.
☐	Content-Marketing-Strategie entwickeln:	Erstellen Sie wertvollen, relevanten Content, der Ihre Zielgruppe anspricht und zur Verlinkung einlädt.
☐	Social Media Integration:	Nutzen Sie soziale Medien, um Ihre Inhalte zu verbreiten und die Sichtbarkeit Ihrer Marke zu erhöhen.
☐	Nutzererfahrung verbessern:	Stellen Sie sicher, dass Ihre Website benutzerfreundlich ist, um die Verweildauer und Interaktion zu erhöhen.
☐	Mobile Optimierung sicherstellen:	Gewährleisten Sie, dass Ihre Website auf mobilen Geräten einwandfrei funktioniert.
☐	Bilder optimieren:	Optimieren Sie Bilder auf Ihrer Website, um Ladegeschwindigkeiten zu verbessern und für Bildersuchen sichtbar zu sein.
☐	Sicherheit erhöhen:	Implementieren Sie HTTPS, um die Sicherheit Ihrer Website zu verbessern.
☐	Regelmäßige Content-Aktualisierungen:	Aktualisieren Sie Ihre Website regelmäßig mit frischem Content, um bei Suchmaschinen relevant zu bleiben.
☐	SEO-Tools nutzen:	Setzen Sie SEO-Tools ein, um Ihre Leistung zu überwachen und Verbesserungspotenziale zu identifizieren.
☐	Analyse und Anpassung:	Überwachen Sie Ihre SEO-Ergebnisse und passen Sie Ihre Strategie basierend auf den gewonnenen Erkenntnissen an.
☐	Schulung und Weiterbildung:	Halten Sie sich über SEO-Best-Practices auf dem Laufenden, um Ihre Strategie zu verfeinern.
☐	Feedback und Nutzerbewertungen fördern:	Ermutigen Sie Kunden, Bewertungen auf Ihrer Website und auf Google My Business zu hinterlassen.
☐	Geduld haben:	SEO ist ein langfristiges Engagement. Erwarten Sie nicht über Nacht Erfolge, sondern bleiben Sie beständig bei der Optimierung.